



Peter Döge
**Von der Antidiskriminierung
zum Diversity-Management**
Ein Leitfaden

ca. 112 Seiten mit 15 Abbildungen und 10 Tabellen, kartoniert

ca. € 12,90 D

Vorbestellpreis bis 31.01.2008: € 10,40 D

ISBN 978-3-525-49130-0

erscheint im Februar 2008

Vielfalt ist in den letzten Jahren zu einem bedeutenden Thema in den Wirtschafts- und Gesellschaftswissenschaften geworden. Lebensstile mehren sich, Lebensbiografien von Frauen und Männern werden vielfältiger, Kontakte zwischen Menschen unterschiedlicher Kulturen nehmen zu, Belegschaften und Kunden werden multikulturell.

Mit dem Konzept des Managing Diversity soll Vielfalt in Organisationen produktiv gestaltet werden. Ziel ist die benachteiligungsfreie und multikulturelle Organisation. Managing Diversity integriert dabei bisher isoliert nebeneinanderstehende Konzepte wie Gender-Mainstreaming, Anti-Diskriminierung, Frauenförderung, Work-Life-Balance sowie Ansätze familienbewusster Personalpolitik in ein Gesamtkonzept.

Vor diesem Hintergrund klärt der Leitfaden zentrale Begriffe sowie Grundgedanken des Konzepts und entwickelt darauf aufbauend ein handlungsorientiertes Instrument zur Umsetzung von Managing Diversity in staatlichen und nicht-staatlichen Organisationen.

KURZTEXT

Mann und Frau, Alt und Jung, Afroamerikaner und Inder, Hinduist und Katholik, Alleinerziehende und karriereorientierter Single: Dieser Leitfaden zeigt, wie man sie unter den Hut einer Organisation bekommt.

DER AUTOR

Dr. rer. pol. Peter Döge ist Mitgründer und Mitglied des Geschäftsführenden Vorstands des Berliner Instituts für anwendungsorientierte Innovations- und Zukunftsforschung e. V. und dort im Bereich Politikforschung und Organisationsberatung tätig.

INTERESSENTEN

Mitglieder von Verbänden, Gewerkschaften, kirchlichen, wissenschaftlichen und staatlichen Einrichtungen, Unternehmer, Betriebswirtschaftler, Unternehmensberater und Coaches, Personalbeauftragte und Psychologen.

